



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**BMR Eugène Monette recentre ses priorités stratégiques  
pour renforcer son réseau existant.**

**Val-David, le 13 décembre 2024** – BMR Eugène Monette adopte une stratégie audacieuse visant à consolider et dynamiser ses trois succursales phares. Après une réflexion approfondie sur son développement et en réponse aux réalités économiques actuelles, l'entreprise privilégie l'optimisation de ses ressources en renforçant ses établissements clés : Sainte-Agathe-des-Monts, Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et Saint-Adolphe-d'Howard, plutôt que de poursuivre le projet de construction d'une nouvelle succursale à Val-David.

*« Focaliser nos efforts sur des succursales stratégiquement situées et bien établies nous permet de maximiser la personnalisation du service et de mieux anticiper les attentes de nos clients »,* déclare Pierre Pepin, gestionnaire principal de BMR Eugène Monette.

*« Cette décision reflète une volonté d'efficacité et d'adaptation aux besoins évolutifs de notre clientèle »,* souligne-t-il.

**Une décision alignée sur une vision de croissance durable**

Cette décision marque une étape clé dans l'histoire de BMR Eugène Monette et met en avant une stratégie orientée vers l'optimisation des opérations et l'amélioration continue de l'expérience client.

**Maintenir l'excellence au cœur du service**

Les succursales de Sainte-Agathe-des-Monts, Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et Saint-Adolphe-d'Howard restent pleinement opérationnelles et prêtes à accueillir les clients de Val-David. Ces établissements perpétueront la tradition d'expertise et d'accompagnement personnalisé qui a fait la réputation de BMR Eugène Monette.

**Un engagement réaffirmé envers la communauté**

En concentrant ses efforts sur son réseau existant, BMR Eugène Monette maintient ses valeurs fondamentales de **proximité**, de **fiabilité** et de **excellence**. Cette démarche proactive vise à garantir une continuité des standards élevés de service tout en adaptant l'entreprise aux conjonctures actuelles.

## **À propos de BMR Eugène Monette**

Fondée en 1961, BMR Eugène Monette est une entreprise familiale spécialisée dans les matériaux de construction et la quincaillerie. Reconnue pour son expertise et son service client exceptionnel, elle accompagne autant les particuliers que les professionnels dans leurs projets de rénovation et de construction. Fidèle à ses valeurs, BMR Eugène Monette s'engage à offrir des produits de qualité dans un cadre professionnel où le client est toujours au centre des préoccupations.

-30-

### **Personne ressource**

BMR Eugène Monette

Kimberly Pepin

Département des Ressources Humaines

[rh@eugenemonette.ca](mailto:rh@eugenemonette.ca)

819-322-3833 ext. 507